Alia Khan[1]

The progress of Islamic fashion

L' IFDC (Islamic Fashion Design Council) è l'unico consiglio del genere esistente al mondo.ha la sua base a Dubia e facilita la crescita del fashion islamico, una moda che è unica, di alto livello e basata su valori islamici, e supporta la sua industria e i suoi attori.
Tra i suoi prodotti e srvizi, l' IFDC è focalizzata su sei aree: vendita al minuto e commercio, marketing comunicazione e ricerca, eventi spettacoli e conferenze, consulenza e sviluppo del business, educazione e CSR.
Tra i prodotti e iservizi vi sono copertine di riviste e il portale online dell'IFDC con articoli su stile di vita, eventi e prodotti. L' IFDC crea inoltre occasioni di incontro per sviluppare maggiori opportunita e, con l'aiuto di fotografi professionisti, crea libri di moda e design.
IFDC supporta lo sviluppo dell'industria Islamica del fashion ricercando nuovi talenti e avviando una serie di programmi (ad esempio il Partner Design Mentorship Programme).

Nel settore eventi spettacoli e conferenze partecipa a numerosi eventi che includono il WIEF (World Islamic Economic Forum),il GIES (Global Islamic Economic Summit) e partecipa anche alla Fashion Week. In quest'ultimo settore l' IFDC presenta anche un certo numero di campagne annuali sulla moda Islamica in collegamento con alcuni eventi locali quali il Dubai Shopping Festival.

Il governo di Dubai è focalizzato sulla collaborazione con altre città chiave della moda quali New York, Londra e Parigi per promuovere il commercio e lo sviluppo del settore della moda Islamica.
Il supporto è necessario in diverse aree, al fine di creare sviluppo: nello sport, ad esempio, IFDC supporta la partecipazione dei musulmani a eventi sportivi di carattere internazionale, fornendo abbigliamento professionale per donne con il velo.

Analizzando la storia della moda islamica, tradizionalmente si è sempre trattato di una moda semplice, basata sull' idea di coprire corpo e capo e non con l'idea di provocare. Negli anni la moda

1 Fondatrice e Presidente dell' Islamic Fashion and Design Council.

islamica è diventata più creativa,ha iniziato ad usare veli colorati per coprire la testa creando un nuovo look, ricordandosi che il 62% della popolazione musulmana globale è inferiore ai 30 anni.

Negli ultimi anni molti giovani musulmani si definiscono MIPSTER: amano gli sport estremi, i social media ma vivono con valori islamici.

I prezzi per un velo sono generalmente alti e vanno dai 65 ai 350 dollari, in quanto si tratta di prodotti di alta qualità.

Un altro importante settore è quello degli abiti da sposa: sempre più giovani spose amano l'innocenza, l'eleganza e la grazia che contraddistingue questi abiti e richiedono che siano compatibili con l'Islam.

Il fashion islamico è una cultura che unisce le diverse generazioni e culture: da Jennifer Lopez a Sophia Loren, Grace Kelly, Angelina Jolie e la moda islamica è presente ovunque..