

Melih Kesmen

Melih Kesmen è un designer di origine turca che vive in Germania ed è cresciuto in un ambiente caratterizzato dalla cultura turca in una società tedesca. Ha studiato design e grafica e ha iniziato sin da giovane a dipingere T-shirt e immagini.

Nel 1998 ha iniziato la sua carriera di designer e dal 1998 al 2005 ha lavorato come art director anche a Londra.

L' 11 settembre 2001 ha cambiato la sua vita ed il suo mondo: in un giorno come musulmano è diventato un sospetto, i vicini hanno iniziato a guardarlo in un modo diverso e molti altri piccoli dettagli hanno cambiato la sua vita.

Nel 2005 le vignette sul Profeta Muhammad hanno rappresentato un punto di svolta nella sua vita: da quel momento Melih Kesmen decide di agire in modo attivo, mandando un messaggio in quanto musulmano e dando una risposta in modo creativo. Indossa una maglietta con stampato un messaggio di amore per il suo profeta ed inizia a camminare per Londra.



Viene subito avvicinato da alcune persone che gli chiedono spiegazioni sulla sua T-shirt ed il suo messaggio e con loro si confronta sulle sue e sulle loro paure.

Nel 2008 crea il marchio Styleislam e inizia la sua produzione con lo scopo di “costruire ponti tra Oriente ed Occidente”.

styleislam®

— 2008 —
THE BRAND

Il marchio Styleislam offre abbigliamento moderno (magliette, maglioni) e diversi accessori. La Q-bla bag, ad esempio, nasce dall'unione di una borsa con il tappeto da preghiera dei musulmani; ogni borsa è unica e può essere utilizzata anche come tappeto da preghiera mobile.



Oltre al messaggio “I love my Prophet” sono disponibili anche numerosi altri messaggi, alcuni specifici per musulmani (*Ummah. Be part of it* e *Hijab: my right, my choice, my life*) e altri per non musulmani che, ad esempio, trasmettono messaggi contro la guerra. Melih Kesmen continua a mantenere viva anche la sua idea di creare ponti tra Oriente ed Occidente con il messaggio “*Jesus and Muhammad brothers in Faith*”.

Styleislam è anche online ed ha aperto alcuni stores in Africa e in Arabia Saudita (uno a Madinah, la città del Profeta); questi negozi uniscono la tipica architettura araba (all'esterno) con un negozio moderno come quelli che si possono trovare a Londra (all'interno), sottolineando ancora una volta come non ci sia contraddizione tra l'essere europeo e musulmano.