

Tan Sri Ahmad Fuzi Abdul Razak¹

Nurturing socially responsible entrepreneurship

La fondazione WIEF (World Islamic Economic Forum) si occupa di investimenti socialmente responsabili e pone particolare attenzione al mondo dei poveri e degli emarginati. Dal 2005 il WIEF si ripete annualmente in uno Stato diverso (da Kuala Lumpur a Islamabad, Jakarta, Londra e Dubai), registrando un sempre maggiore numero di partecipanti.

I programmi e le attività promosse dal WIEF rimandano a 4 settori: network di donne d'affari, network di giovani leaders, fiducia nell'educazione ed una serie di tavole rotonde.

L'impresa sociale porta molteplici benefici in quanto favorisce un cambiamento sociale, crea lavoro e possibili soluzioni, permette un uso migliore delle risorse finanziarie, favorisce la ricerca e le competenze di marketing e fornisce servizi per bisogni emergenti.

Tra gli esempi di imprese sociali che hanno avuto successo vi sono quelle avviate in Bangladesh e in Malesia².

Nel Social Entrepreneurship Challenge del 2014 è stata avviata una cooperazione tra università e studenti, le comunità locali, le agenzie di governo, il settore privato ed il WIEF come facilitatore, al fine di creare modelli di business per apportare un cambiamento a livello locale e, se possibile, a livello nazionale e globale. A tal proposito sono state individuate 4 comunità: a nord il villaggio di Kampung Belakang Kilang, un villaggio di pescatori dove vivono 45 famiglie povere con poche risorse e competenze per avviare un'attività economica, ma con potenzialità per lo sviluppo; a sud il villaggio della comunità indigena di Temuan, che vive in una zona con abbondanti risorse naturali ma senza le risorse per produrre e investire nei propri manufatti; nella zona di Sabah il villaggio povero di Kampung Kalangkaman, caratterizzato dalla presenza di risorse naturali, ma dalla mancanza di accesso alle informazioni e di infrastrutture, mancanza di educazione scolastica e di conoscenze per avviare attività economiche; nella zona di Sarawak la comunità di persone affette da disabilità a Kampung Muara Tuang.

L'esito di tale cooperazione nella comunità del nord è stato l'avvio di un progetto di distribuzione commerciale del cibo locale prodotto a partire dal pesce pescato; al sud lo sviluppo dell'industria del miele e la coltivazione e la vendita di erbe per scopi medici, cosmetici e culinari; per la zona di Sabah un programma per sviluppare le risorse del villaggio: dai prodotti fatti a mano allo sviluppo dell'eco turismo; nella comunità di Sarawak la possibilità di vendere su internet i prodotti fatti dalle persone affette da disabilità.

Da tale analisi emerge che senza il coinvolgimento della comunità non è possibile avviare uno sviluppo socioeconomico, vi sono opportunità per il settore privato, gli studenti e l'università possono essere d'aiuto nell'avvio dei programmi socioeconomici del governo ed è necessario continuare a sviluppare ed espandere tali tipi di programmi per fare in modo che ciò che è fatto a livello locale possa essere sviluppato anche a livello nazionale.

1 Segretario generale della fondazione WIEF.

2 Grameen Bank in Bangladesh, Tabung Haji in Malesia, Permodalan Nasional Berhad in Malesia e Truly loving Company (TLC) in Malesia.

