

Tariq Cheema¹

Nurturing Socially Responsible Entrepreneurship

Il mondo è caratterizzato da forti disparità sociali: più di tre miliardi di persone vivono con meno di 2,50 dollari al giorno e il 40% della popolazione più povera del mondo rappresenta il 5% del reddito globale, il 20% (che rappresenta la popolazione più ricca) rappresenta i tre quarti del reddito globale, 22000 bambini muoiono ogni giorno a causa della povertà, circa 1,1 miliardi di persone nei Paesi in via di sviluppo ha accessi inadeguati all'acqua e 2.6 miliardi non hanno impianti sanitari.

Nel passato il mondo ha utilizzato 5000 miliardi di dollari per favorire lo sviluppo e per avviare trattamenti contro l'Aids, per prevenire la fame nel mondo e offrire un supporto i programmi di vaccinazione, ma lo sviluppo economico è fallito.

È importante promuovere l'imprenditorialità in diversi settori: salute, acqua, cibo, energia infrastrutture, eccetera, al fine di consentire lo sviluppo.

Per avere successo è importante considerare tre fattori chiave:

- 1) investire in soluzioni di sviluppo a buon mercato;
- 2) investire in ricerca, innovazione e tecnologia;
- 3) diventare socialmente responsabile.

È importante avere un approccio sociale, etico, strategico e vantaggioso per tutti e ricordarci che per la nostra responsabilità sociale e stabilità sociale è fondamentale avere responsabilità personale.

Un cambiamento sociale è importante per la crescita economica e la creazione di ricchezza dovrebbe avvenire per creare valore e non per il desiderio di accumulare ricchezza.

1 President of World Congress of Muslim Philanthropist, United States.